IN\VISIBLE CITIES / URBAN MULTIMEDIA FESTIVAL
OPEN CALL / VIDEO-MAPPING

Il seguente bando è rivolto a singoli artisti, gruppi, collettivi, studi di produzione che intendono realizzare uno spettacolo di video-mapping da presentare nella sezione "Le città e la guerra", all'interno del festival In\visible cities.

IL FESTIVAL

In\visible cities – Festival internazionale della multimedialità urbana si propone come luogo di confronto e dialogo fra alcune delle migliori realtà artistiche a livello europeo sul tema del rapporto tra multimedialità e contesti urbani e promuove la circolazione e la visibilità di artisti giovani ed emergenti.

La città è uno spazio vivo, composito, in perenne mutamento. Case, strade, piazze, cortili, edifici industriali, aree verdi compongono un mosaico carico di suggestioni visive, sonore e tattili profondamente legate alla fisicità e alla concretezza dei luoghi ma anche ai gruppi umani che in questi luoghi abitano e agiscono, creando relazioni e contrasti.
In\visible cities intende portare alla luce e riflettere su queste complesse dinamiche che legano spazi, persone e dimensione emotiva attraverso le potenzialità offerte dai linguaggi della multimedialità e dell'interattività.

Durante la serata finale una giuria premierà i migliori spettacoli. I vincitori avranno la possibilità di riproporre il proprio spettacolo durante gli spin-off del Festival che si terranno nella seconda metà del 2015 in diverse location europee: Londra (UK), Nijmegen (NL), Ljubliana e Koper (SLO), Pula (HR). Gli spettacoli verranno adattati al nuovo contesto o presentati in forma di video.

ORGANIZZATORI

In\visible cities. Urban Multimedia Festival è curato e organizzato da:
- Associazione Quarantasettezeroquattro (Gorizia – Italia)

In collaborazione con:
- Puntozero società cooperativa (Udine – Italia)
- Kulturno izobrazevalno drustvo PiNA (Koper – Slovenia)
- Association Metamedia (Pula – Croazia)
- Foundation for partnership and civil society development (Pula – Croazia)
- 198 Contemporary Arts and Learning (London – Regno Unito)

– Stichting Oddstream (Nijmegen – Olanda)
– Udruga Zona (Poreč – Croazia)
– Muzej Novejše Zgodovine Slovenije (Ljubljana – Slovenia)
– Associazione Hommelette (Trieste – Italia)
– Itinerari Arti Visive (Gorizia – Italia)
– Istituto di Sociologia Internazionale di Gorizia (Gorizia – Italia)
– Občina Miren-Kostanjevica (Slovenia)

Il Festival è co-finanziato da
– Unione Europea – Creative Europe
– Regione Friuli Venezia Giulia

OBIETTIVI

In accordo con gli obiettivi che Il'Unione Europea pone all'interno del programma Creative Europe
il Festival In\visible cities intende perseguire i seguenti obiettivi:

– promuovere lo sviluppo e la riqualificazione degli spazi urbani attraverso l'utilizzo dei linguaggi della multimedialità e dell'interattività;
– promuovere l'innovazione nell'ambito delle tecnologie multimediali applicate ai progetti artistici e culturali;
– promuovere lo sviluppo di nuove audience;
– promuovere il patrimonio culturale tangibile e intangibile;
– promuovere lo scambio di artisti ed opere d'arte/spettacoli a livello europeo;
– promuovere il confronto e la discussione tra artisti affermati ed emergenti e creare un network che si consolidi nel corso del tempo;
– supportare lo sviluppo delle competenze professionali degli artisti;
– offrire visibilità a livello europeo ad artisti giovani ed emergenti dando loro la possibilità di realizzare le proprie idee e di farle circuitare all'interno dell'UE.

IL BANDO

Art. 1 Premessa: Gorizia e la Grande guerra »

La città di Gorizia, durante la prima guerra mondiale, si è trovata al centro del conflitto, sia dal punto di vista militare, sia sul piano simbolico. Gorizia, infatti, sorge sulle sponde del fiume Isonzo che ha rappresentato il teatro di dodici fra le più sanguinose battaglie tra italiani e austro-ungarici tra 1915 e 1918. Inizialmente appartenente all'Impero Austro-Ungarico, nel 1916 la città viene conquistata dagli Italiani, per passare nuovamente sotto il controllo austriaco dopo la battaglia di Caporetto e diventare definitivamente italiana nel 1918.

Per queste vicende Gorizia viene spesso considerata, dalla letteratura di guerra e dalla propaganda, “città sacra”, obbiettivo simbolico della vittoria, ma al contempo viene ricordata dai soldati e dalle persone comuni come “Gorizia la maledetta”, per l’enorme numero di vittime che sono cadute per conquistarla o difenderla.
Questo doppio status di sacralità e maledizione fa emergere la complessità del rapporto che si instaura tra un’area urbana e le dinamiche belliche sia sul piano militare che su quello dell’immaginario.

Art. 2 Finalità del bando »

In occasione delle celebrazioni del centenario della Prima guerra mondiale si è deciso di dedicare una sezione del Festival In\visible cities al tema “Le città e la guerra”. In particolare si è deciso di esplorare questo tema attraverso spettacoli di video-mapping che verranno realizzati su un edificio di Piazza Vittoria, la piazza principale della città, profondamente segnata dal Primo conflitto mondiale.
Ogni sera verranno presentati a rotazione fino a 4 differenti spettacoli.
Il presente bando si rivolge ad artisti o gruppi che intendono realizzare uno spettacolo di video-mapping da presentare all’interno di questa sezione del festival.

Art. 3 Caratteristiche degli spettacoli proposti »

Gli spettacoli proposti dovranno avere durata compresa tra 5 e 10 minuti.
Gli spettacoli dovranno affrontare il tema del rapporto tra le città (in generale o anche una specifica città, non obbligatoriamente Gorizia) e le guerre (preferibilmente la Prima guerra mondiale ma anche, più in generale, qualsiasi conflitto) riflettendo su: le conseguenze fisiche dei conflitti, le conseguenze psicologiche, l’impatto sui soldati ma anche sulla società civile, la modificazione dei paesaggi urbani conseguentemente alle guerre, l’immaginario di guerra, la propaganda ecc.
Gli spettacoli dovranno essere accompagnati da una colonna sonora o da effetti sono originali, liberi da diritti d’autore o di cui si detengono i diritti.
Gli spettacoli saranno realizzati seguendo il tracciato in allegato al seguente bando e secondo le caratteristiche tecniche indicate di seguito.

Art. 4 Periodo e sede »

Le esibizioni avranno luogo tra il 3 e 7 giugno 2015 in Piazza Vittoria a Gorizia e saranno riprodotti “a ciclo continuo” a partire dalle 22.30 fino a mezzanotte.

Art. 5 Partecipanti »

La partecipazione è gratuita. Il bando è rivolto ad artisti e creativi di qualsiasi disciplina, di qualsiasi nazionalità, residenti in Italia o all’estero. I partecipanti verranno selezionati in base a curriculum, lettera di motivazione e un’idea di progetto.
È ammessa la partecipazione di gruppi di artisti. I partecipanti devono essere maggiorenni al momento dell’inizio del Festival.

Art. 6 Candidature »

Le candidature dovranno essere inviate utilizzando l'apposito modulo on-line al seguente indirizzo:
www.invisiblecities.eu/bandi/ non oltre il giorno 20 Aprile 2015.
Per essere ritenuta valida ogni candidatura dovrà essere corredata di:
- modulo di partecipazione completato correttamente in ogni sua parte;
- curriculum artistico;
- video completo.

Art. 7 Requisiti tecnici e tracciato»

REQUISITI TECNICI E TRACCIATO saranno a breve disponibili.

Negli allegati al presente bando potranno essere trovate le informazioni sull'area all'interno della quale si colloca l'edificio mappato.
Per ulteriori informazioni o problemi con il modulo on-line potete contattare il seguente indirizzo mail: call@invisiblecities.eu

Art. 8 Commissione »

Tutte le proposte saranno valutate da una commissione artistica composta da un rappresentate per ognuna delle associazioni partner del progetto coordinata dal direttore artistico del festival Paolo Ranieri.
Il giudizio della commissione sarà insindacabile, i risultati della selezione saranno resi noti dopo il 30 aprile 2015 e verranno comunicati tramite e-mail.

Art. 9 Principali criteri di selezione »

– livello qualitativo della proposta;
– curriculum artistico;
– coerenza dell'idea progettuale con il tema "Le città e la guerra".

Art. 10 Borsa di studio »

Il festival coprirà agli artisti selezionati i costi di vitto e alloggio per il giorno in cui avverrà la performance artistica e per il giorno precedente o successivo.
Restano a carico dell'artista/gruppo i costi di viaggio fino a Gorizia.

Art. 11 Concorso e partecipazione agli Spin OFF »

Le opere presentate durante il Festival saranno valutate da una giuria e premiate alla conclusione dell'iniziativa. I vincitori avranno la possibilità di riproporre la propria opera durante gli Spin-OFF del Festival che si terranno nella seconda metà del 2015 all'interno di Festival e manifestazioni internazionali in diverse location europee: Londra (UK), Nijmegen (NL), Ljubliana e Koper (SLO), Pula (HR). Gli spettacoli verranno adattati al nuovo contesto o presentati in forma di video.

Art. 12 Diritti sull'utilizzo delle immagini »

Partecipando al bando si accetta di dare al Festival e agli enti organizzatori i diritti di sfruttamento relativi alle immagini delle opere per la loro pubblicazione sul sito e sulla pagina facebook del Festival e degli enti organizzatori, su pubblicazioni future o per qualsiasi utilizzo a fini pubblicitari di cui il Festival e gli enti organizzatori necessiteranno.

Art. 13 Regole generali

Tutti i diritti sono di proprietà dell'autore. L'autore dichiara sotto la propria responsabilità che tutto il materiale usato (immagini, audio, video, etc.) è di sua proprietà o comunque è in regola con diritti spettanti a terzi. Per partecipare è necessario compilare il form di iscrizione, inviato il quale si accettano tutte le condizioni previste. L'omissione o la non corretta compilazione di una o più parti decreta l'esclusione dal contest. È vietato introdurre nel video pubblicità relativa al proprio nome o società anche di terzi, loghi, immagini riconducibili ad altri, testi di non pertinenza etc., e/o di qualsiasi marchio o simbolo che suggerisce di chi è il lavoro presentato. I lavori che non rispettano queste caratteristiche saranno automaticamente respinti.
È possibile utilizzare qualsiasi tecnica audio video per i contenuti, purché il video finale rispetti i requisiti richiesti.
La partecipazione al concorso implica l'accettazione integrale del presente regolamento.
I partecipanti al concorso autorizzano l'organizzazione, ai sensi della Legge 196/2003 e successive modifiche ed integrazioni, al trattamento anche informatico dei dati personali e a utilizzare le informazioni inviate per tutti gli usi connessi al concorso.