



GORIZIA/  
NOVA GORICA/  
MIREN/  
TRIESTE/  
3-7 GIUGNO 2015

## **INVISIBLE CITIES / URBAN MULTIMEDIA FESTIVAL OPEN CALL / ARTISTI NON IN RESIDENZA**

Il seguente bando è rivolto a singoli artisti, gruppi, collettivi, studi di produzione interessati a partecipare al Festival proponendo uno spettacolo, una live performance o un'installazione artistica.

### **IL FESTIVAL**

In\visible cities – Festival internazionale della multimedialità urbana si propone come luogo di confronto e dialogo fra alcune delle migliori realtà artistiche a livello europeo sul tema del rapporto tra multimedialità e contesti urbani e promuove la circolazione e la visibilità di artisti giovani ed emergenti.

La città è uno spazio vivo, composito, in perenne mutamento. Case, strade, piazze, cortili, edifici industriali, aree verdi compongono un mosaico carico di suggestioni visive, sonore e tattili profondamente legate alla fisicità e alla concretezza dei luoghi ma anche ai gruppi umani che in questi luoghi abitano e agiscono, creando relazioni e contrasti.

In\visible cities intende portare alla luce e riflettere su queste complesse dinamiche che legano spazi, persone e dimensione emotiva attraverso le potenzialità offerte dai linguaggi della multimedialità e dell'interattività.

Durante la serata finale una giuria premierà i migliori spettacoli e installazioni artistiche presentate rispondendo alle Call. I vincitori avranno la possibilità di riproporre il proprio progetto artistico durante gli spin-off del Festival che si terranno nella seconda metà del 2015 in diverse location europee: Londra (UK), Nijmegen (NL), Ljubiana e Koper (SLO), Pula (HR).

### **ORGANIZZATORI**

In\visible cities. Urban Multimedia Festival è curato e organizzato da:

- Associazione Quarantasettezeroquattro (Gorizia – Italia)

In collaborazione con:

- Puntozero società cooperativa (Udine – Italia)
- Kulturno izobrazevalno drustvo PiNA (Koper – Slovenia)
- Association Metamedia (Pula – Croazia)
- Foundation for partnership and civil society development (Pula – Croazia)
- 198 Contemporary Arts and Learning (London – Regno Unito)
- Stichting Oddstream (Nijmegen – Olanda)
- Udruga Zona (Poreč – Croazia)
- Muzej Novejše Zgodovine Slovenije (Ljubljana – Slovenia)
- Associazione Hommelette (Trieste – Italia)

- Itinerari Arti Visive (Gorizia – Italia)
- Istituto di Sociologia Internazionale di Gorizia (Gorizia – Italia)
- Občina Miren-Kostanjevica (Slovenia)

Il Festival è co-finanziato da

- Unione Europea – Creative Europe
- Regione Friuli Venezia Giulia

## OBIETTIVI

In accordo con gli obiettivi che l'Unione Europea pone all'interno del programma Creative Europe

il Festival In\visible cities intende perseguire i seguenti obiettivi:

- promuovere lo sviluppo e la riqualificazione degli spazi urbani attraverso l'utilizzo dei linguaggi della multimedialità e dell'interattività;
- promuovere l'innovazione nell'ambito delle tecnologie multimediali applicate ai progetti artistici e culturali;
- promuovere lo sviluppo di nuove audience;
- promuovere il patrimonio culturale tangibile e intangibile;
- promuovere lo scambio di artisti ed opere d'arte/spettacoli a livello europeo;
- promuovere il confronto e la discussione tra artisti affermati ed emergenti e creare un network che si consolidi nel corso del tempo;
- supportare lo sviluppo delle competenze professionali degli artisti;
- offrire visibilità a livello europeo ad artisti giovani ed emergenti dando loro la possibilità di realizzare le proprie idee e di farle circuitare all'interno dell'UE.

## IL BANDO

### Art. 1 Finalità del bando »

Il presente bando selezionerà artisti che potranno proporre un'installazione, uno spettacolo, una live performance da presentare durante il festival.

Tutte le proposte dovranno attenersi alle linee guida artistiche del progetto (vedi allegato 1).

In particolare tutti i progetti proposti dovranno rientrare nel concetto di "multimedialità urbana" che individua tutte quelle forme in cui i linguaggi artistici e tecnologici, mediali e interattivi, agiscono e riflettono sulla città e sulle persone che le abitano. La città, i suoi spazi, le sue dinamiche, la sua storia e le sue possibilità di cambiamento nel futuro, dunque, dovranno essere un elemento centrale nei progetti proposti.

La multimedialità può essere intesa:

- 1) come interazione tra media e linguaggi tradizionali (immagini in movimento, fotografie, parole,

suoni, testi ecc.), combinati in modo originale ed interattivo;

2) come “multimedialità digitale”, e quindi esplorando quei linguaggi tecnologici che si basano sull’informatica, sul web, sulla virtualità, sul rapporto uomo-macchina, sui social media.

“Le città e la guerra”

Una sezione speciale del festival sarà dedicata alle opere che riusciranno ad affrontare il tema specifico di questa prima edizione del Festival: “Le città e la grande guerra”. Gli spettacoli parte di questa sezione dovranno affrontare il tema del rapporto tra le città (in generale o anche una specifica città, non obbligatoriamente Gorizia) e le guerre (preferibilmente la Prima guerra mondiale ma anche, più in generale, qualsiasi conflitto) riflettendo su: le conseguenze fisiche dei conflitti, le conseguenze psicologiche, l’impatto sui soldati ma anche sulla società civile, la modificazione dei paesaggi urbani conseguentemente alle guerre, l’immaginario di guerra, la propaganda ecc.

Le opere proposte potranno anche essere già state presentate in altri contesti ma dovranno comunque rispettare o essere adattate alle linee guida artistiche del Festival.

#### **Art. 2 Periodo e sede »**

Su indicazione della commissione giudicatrice le opere selezionate saranno proposte a Gorizia e/o a Nova Gorica all’interno delle iniziative del Festival tra il 3 e il 7 giugno 2015.

#### **Art. 3 Partecipanti »**

La partecipazione è gratuita. Il bando è rivolto ad artisti e creativi di qualsiasi disciplina, di qualsiasi nazionalità, residenti in Italia o all’estero. I partecipanti verranno selezionati in base a curriculum, lettera di motivazione e un’idea di progetto.

È ammessa la partecipazione di gruppi di artisti. I partecipanti devono essere maggiorenni al momento dell’inizio del festival.

#### **Art. 4 Location »**

Il festival intende “invadere” con spettacoli, installazioni e workshop tante diverse location nel centro storico di Gorizia e Nova Gorica. Gli artisti che partecipano alla call hanno la possibilità di scegliere in quale spazio lavorare e proporre la propria opera/spettacolo. In allegato la mappa con indicati i luoghi dove sarà possibile collocare le opere/installazioni. Per ogni luogo sono consultabili alcune immagini e una breve descrizione. Gli artisti sono invitati a tenere conto delle location nelle proposte progettuali.

#### **Art. 5 Candidature »**

Le candidature dovranno essere inviate utilizzando l’apposito modulo on-line presente sul sito [www.invisiblecities.eu](http://www.invisiblecities.eu) nella sezione bandi entro e non oltre il giorno 28 febbraio 2015.

Per essere ritenuta valida ogni candidatura dovrà essere corredata di:

- modulo di partecipazione completato correttamente in ogni sua parte; (la lettera di presentazione sarà integrata nel form)
- proposta di progetto.

Per ulteriori informazioni o problemi con il modulo on-line potete contattare il seguente indirizzo

mail: [call@invisiblecities.eu](mailto:call@invisiblecities.eu)

#### **Art. 6 Commissione »**

Tutti i progetti proposti saranno valutati da una commissione artistica composta da un rappresentante per ognuna delle associazioni partner del progetto coordinata dal direttore artistico del festival Paolo Ranieri.

Il giudizio della commissione sarà insindacabile, i risultati della selezione saranno resi noti dopo il 9 marzo 2015 e verranno comunicati tramite e-mail.

#### **Art. 7 Principali criteri di selezione »**

- livello qualitativo della proposta;
- coerenza della proposta progettuale rispetto alla linea artistica del festival;
- fattibilità del progetto sul piano dei costi, dei tempi e dell'attrezzatura tecnica e della logistica;
- curriculum artistico;
- potenzialità di sviluppo e riproposizione delle opere in altri contesti;
- per la sezione "Le città e la guerra": coerenza dell'idea progettuale con il tema proposto.

#### **Art. 8 Modalità di svolgimento »**

Gli artisti selezionati saranno tenuti a consegnare il progetto esecutivo della loro opera/performance dettagliato sul piano artistico, tecnico e di allestimento entro e non oltre il 15 aprile 2015. Sarà possibile per gli artisti effettuare sopralluoghi nella location selezionata prima della scadenza del termine.

Le opere e gli spettacoli verranno presentati durante il festival tra il 3 e il 7 giugno 2015, all'interno della location selezionata o di una alternativa indicata dalla commissione giudicatrice.

Per ogni opera e spettacolo è prevista l'organizzazione di un evento inaugurale e un momento di discussione e condivisione con il pubblico e la stampa.

Le performance live saranno rese disponibili in streaming sul sito del Festival e saranno visionabili liberamente anche dopo la conclusione del Festival.

Sarà realizzato a cura Festival un prodotto audiovisivo che documenterà le varie fasi di realizzazione delle opere/spettacoli.

#### **Art. 9 Borsa di studio »**

Agli artisti selezionati sarà garantito vitto e alloggio gratuito per il giorno in cui avverrà la performance/presentazione dell'opera e per il giorno antecedente o successivo.

Si garantirà inoltre un gettone di presenza pari a € 500.

#### **Art. 10 Materiali artistici e attrezzature tecniche »**

Verranno coperti i costi per la tecnica necessaria a realizzare le opere, che andranno adeguatamente preventivati nella proposta di progetto (allegato 2). Costi per materiali e attrezzature particolari e al di fuori della dotazione del Festival saranno a carico dell'artista. Restano a carico dell'artista/gruppo i costi di viaggio fino a Gorizia e di trasporto dei materiali.

In un'ottica di compartecipazione e condivisione, è gradita la disponibilità degli artisti ad utilizzare le proprie attrezzature per la realizzazione delle opere consentendo una migliore allocazione delle risorse da parte dell'organizzazione e di conseguenza al miglior risultato del festival. Il modulo on-line prevede una sezione specifica dove indicare il materiale che ogni artista può mettere a disposizione.

#### **Art. 11 Concorso e partecipazione agli Spin OFF »**

Le opere (live e installative) presentate durante il Festival saranno valutate da una giuria e premiate alla conclusione dell'iniziativa. I vincitori avranno la possibilità di riproporre il proprio progetto artistico durante gli Spin-OFF del Festival che si terranno nella seconda metà del 2015 all'interno di Festival e manifestazioni internazionali in diverse location europee: Londra (UK), Nijmegen (NL), Ljubljana e Koper (SLO), Pula (HR).

#### **Art. 12 Ritiro delle opere »**

Per le opere di tipo installativo, gli artisti che desiderano ritirare le loro opere potranno farlo al termine del festival, il giorno 8 giugno. In caso di mancato ritiro resteranno nelle disponibilità degli organizzatori del festival.

#### **Art. 13 Diritti sull'utilizzo delle immagini »**

Partecipando al bando si accetta di dare all'associazione i diritti di sfruttamento relativi alle immagini delle opere e delle varie fasi di svolgimento del programma per la loro pubblicazione sul sito e sulla pagina facebook del Festival e degli enti organizzatori, su pubblicazioni future o per qualsiasi utilizzo a fini pubblicitari di cui il Festival e gli enti organizzatori necessiteranno.

#### **Art. 14 Regole generali**

Non saranno presi in considerazione candidature e documenti trasmessi con modalità diverse da quelle indicate nel presente bando.

Gli organizzatori declinano qualsiasi responsabilità sull'utilizzo di materiale coperto da copyright o altri diritti.

La partecipazione al concorso implica l'accettazione integrale del presente regolamento.

I partecipanti al concorso autorizzano l'organizzazione, ai sensi della Legge 196/2003 e successive modifiche ed integrazioni, al trattamento anche informatico dei dati personali e a utilizzare le informazioni inviate per tutti gli usi connessi al concorso.